

教科	商業	科目	観光ビジネス	単位数	小学科・学年	教科書
				2単位	3年生	観光ビジネス（実教出版）
副教材	教科書準拠 問題集（実教出版）					
学習目標	1. 観光ビジネスに関する知識と技術を習得させ、観光ビジネスについて実践的・体験的に理解させる。 2. 観光ビジネスに必要な情報を活用する能力と態度を育てる。					

評価の基準・観点		
知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
観光ビジネスに関する基礎的・基本的な知識と技術を身に付け、観光ビジネスについて実践的・体験的に理解している。	観光ビジネスを展開するために必要な資質・能力を育成し、基礎的・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し、表現する能力を身に付けている。	観光ビジネスに関心をもち、その知識と技術の習得を目指して意欲的に取り組むとともに、得られる情報を活用する態度を身に付けている。
・小テスト・確認テスト ・グループワーク発表	・小テスト・確認テスト ・グループワーク発表	・宿題・授業中の課題等の提出状況 ・授業における態度・意欲 ・出欠状況 ・グループワーク発表
評価の方法	授業における態度、意欲、出欠状況、課題の提出、小テスト、グループワーク発表を上記の3観点に基づいて総合的に評価する。	

学習の内容（特色を含む）			
月		月	
4	第1章 観光ビジネスの概要 第1節 観光ビジネスの担い手と特徴 第2節 観光ビジネスの動向 第3節 日本の観光政策 第4節 観光ビジネスと地域	10	第4章 観光資源の発見と活用 第1節 観光資源とは何か 第2節 観光資源の保護と保全
5		11	
6	第2章 観光ビジネスの主な産業 第1節 旅行業  第1期考査	12	第5章 地方自治体の観光政策 第1節 地方自治体の観光政策の概要 第2節 地方自治体の観光政策の実施内容
7	第2節 宿泊業 第3節 旅客輸送業 第4節 娯楽業 第5節 その他の産業	1	第6章 観光ビジネスと観光まちづくり 第1節 観光まちづくりとは何か
8		2	第2節 観光まちづくりと地域の活性化のプロセス  第3期考査
9	第3章 観光ビジネスのマーケティング 第1節 観光ビジネスの顧客 第2節 観光ビジネスにおけるマーケティングの意義 第3節 観光ビジネスのマーケティング戦略		

担当者からのメッセージ及び特色	
1 授業	地域の活性化やマーケティングといった視点で、観光について学習します。
2 家庭では	学習内容がより専門的になります。復習のために、宿題は必ず行う習慣をつけてください。
3 その他	グループワークや発表の場面を多く設け、コミュニケーション能力の育成を目指します。