

教科	商業	科目	管理会計	単位数	小学科・学年	教科書
				2単位	全科・3年生	管理会計（実教出版）
副教材	教科書準拠 問題集（実教出版）					
学習目標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどをおして、経営管理に有用な会計情報の提供と活用に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。 (1) 管理会計について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 (2) 会計情報を活用した経営管理の方法の妥当性と課題を見だし、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身に付けている。 (3) 適切な経営管理を行う力の向上を目指して自ら学び、経営管理に有用な会計情報の提供と効果的な活用に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付けている。					

評価の基準・観点		
知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
管理会計について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする	会計情報を活用した経営管理の方法の妥当性と課題を見だし、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	適切な経営管理を行う力の向上を目指して自ら学び、経営管理に有用な会計情報の提供と効果的な活用に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う
<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査, 小テスト ・ワークシート ・グループワーク等 	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査, 小テスト ・ワークシート ・グループワーク等 	<ul style="list-style-type: none"> ・課題, 授業における態度, 意欲, 取組 ・課題やワークシート等の提出状況 ・グループワーク等
評価の方法	授業における態度、意欲、出欠状況、課題の提出、小テスト、定期考査等を上記の3観点に基づいて総合的に評価する。	

学 習 の 内 容 (特色を含む)			
月		月	
4	第1編 管理会計と経営管理 第1章 管理会計の意義と目的 第2章 管理会計と原価計算	10 11	第3編 企業予算 第10章 企業予算の編成 第11章 予算統制
5	第3章 標準原価計算 第4章 直接原価計算		第4編 責任会計と業績評価 第12章 組織構造と責任センター 第13章 セグメント別業績評価
6	第5章 直接標準原価計算 第1期考査		
7	第2編 短期利益計画 第6章 短期利益計画と原価予想 第7章 CVP分析と損益分岐点	12	第5編 経営意思決定と管理会計 第14章 経営意思決定の意義とタイプ 第15章 関連原価分析 第16章 設備投資の経済性計算
9	第8章 感度分析 第9章 最適セールスマックスの決定	1	第6編 コスト・マネジメント 第17章 戦略的コスト・マネジメントの意義と手法 第18章 目標原価計算 第19章 活動基準原価計算 第20章 品質原価計算 第3期考査
		2	第21章 ライフサイクルコンサルティング

担当者からのメッセージ及び特色	
1 授業	原価計算及び財務会計Ⅰの学習内容を基礎として、専門性が高くなります。授業を大切に、知識・技術を身に付けましょう。
2 家庭では	授業内容の理解が十分でないときは、家庭で復習し、理解しましょう。課題は期日を守り、提出しましょう。
3 その他	「全国商業高等学校協会主催管理会計検定」が12月に実施されます。